

創孵世代

VOL.17

I³ GENERATION = INCUBATION + INNOVATION + INVENTION



疫境之危 ✕ 創新之機



中小微企的疫境求存之道

經濟財政司司長李偉農訪創孵中心勉疫境拓新機

創孵中心與中銀合辦抗疫援助計劃線上簡介會

再有會員項目透過對接與美高梅開展合作



ISSN-2664-6390

CONTENTS

目 錄

創業頭條

04 疫境之危 X 創新之機

創智達人

08 中小微企的疫境求存之道

創新動向

11 經濟財政司司長李偉農訪創孵中心勉疫境拓新機

12 再有會員項目透過對接與美高梅開展合作

13 創孵中心與中銀合辦抗疫援助計劃線上簡介會

澳中致遠投資發展有限公司自二〇一七年受經濟局委託營運澳門青年創業孵化中心以來，致力為有志在澳門創業創新人士提供多元化的支援服務。二〇一八年十月，創孵中心創立電子月刊《創孵世代》。自創刊以來，廣受大眾歡迎。為便利讀者，本刊於第十期起，正式發行紙本，繼續稟承創新創意的精神，致力為本澳及各地創業者發掘、報導有關與青年創新創業相關的議題，以及提供創孵中心的動態資訊。

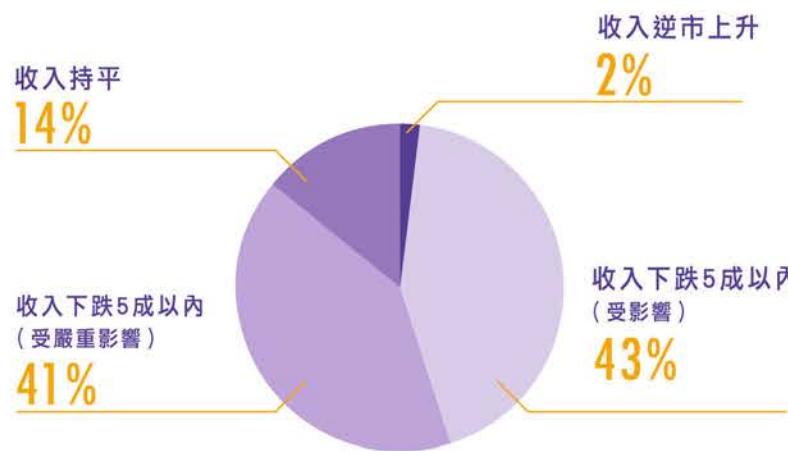
本期《創孵頭條》專訪澳門納金科技公司、異秀科技有限公司、遠日傳媒三家本地創新企業，分享他們如何在“疫”市中為企業增值。《創智達人》教戰中小微企如何評估風險做好應對，調整業務模式提升競爭力，化危機為轉機。



2020年5月號（因疫情關係，減少接觸，本期起暫別紙本）

疫境之危 X 創新之機

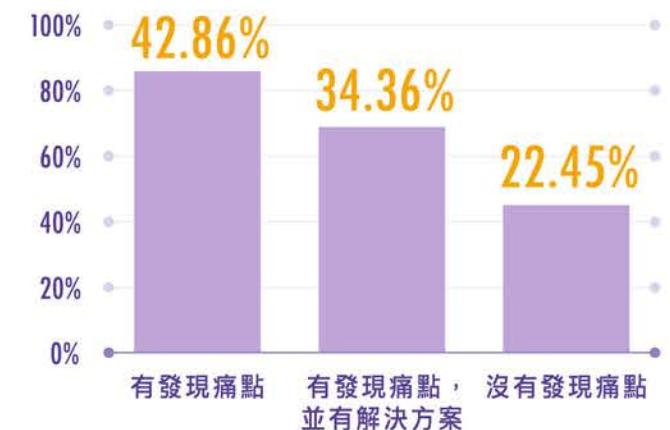
初創公司收入受疫情影響程度



疫情對公司造成的影響



有否發現行業痛點及找到解決方案



新冠肺炎疫情來勢洶洶，各行業接受「生存大考」。不過，疫症之危，未嘗不是創新之機。疫情之下，不少企業苦思如何使出新招，助攻抗疫，爭拓下一輪商機。澳門青年創業孵化中心匯集不同產業範疇的初創企業，中心最新調查數據顯示，約三成創業會員經此役後，發現項目存在痛點，並積極思考解決方案。今期《創孵世代》結合調查報告所得，與會員澳門納金科技公司、異秀科技有限公司、遠日傳媒深入訪談。一齊看看本地創新企業如何「疫」市造商機？

七成半會員發掘痛點

為了解新冠肺炎疫情對初創企業的影響，及助其度過時艱，創孵中心於二月完成首階段的「新冠肺炎疫情對青創企業影響」會員線上問卷調查，共回收有效問卷四十九份，其中 8.16% 主營線上業務，線下 16.33%，線上線下混合則有 75.51%。當中，超過一半企業成立不足兩年。

調查反映，42.85% 受訪會員表示業務受疫情影響，月收入額下降一成至五成不等；40.82% 表示影響嚴重，月收入額下降五成以上。調查所得，疫情帶來的影響因素，

依次為資金流緊張、市場需求驟減、客戶流失、成本提高、物流運輸受阻及人力資源短缺。

值得指出的是，在疫情下，初創企業月入持平或逆市上升的約有一成六。有超過七成半的創孵中心會員從這次疫情中發現到自身項目的痛點，當中更有四成半思考出解決方法，佔整體受訪者的三成。澳門納金科技公司、異秀科技有限公司以及遠日傳媒危中尋機，在疫市下成功為企業增值。

納金科技：納米銀隔絕病毒



雷震在澳門經濟財政司司長李偉農參訪創孵中心期間，向他展示納金新研發的抗疫產品

疫情陰霾下，公共設施場地的門柄把手、電梯按鈕等被視為病毒溫床。各場所勤加消毒，人力成本巨大，仍惟恐有漏網之魚，造成病毒傳播。從事新材料研究和應用的納金科技，以其一直專注的「納米銀」材料趕製「銀離子消毒薄膜」，對準防疫缺口。

納金科技過往做的產品，針對的是「納米銀」的可導電、柔軟等特性，疫情下，公司嘗試利用銀的抗菌消毒性，「銀離子消毒薄膜」應運而生。利用銀離子可直接進入菌體與氧代謝酶結合，使菌體窒息而死的特性，只要將薄膜覆蓋在門柄等的表面，能有效阻隔病毒長達 48 小時。

納金科技創始人雷震表示，自疫情爆發以來，其團隊連日通宵，進行技術研發，繼而將概念產品化。產品已通過廣東省微生物分析檢測中心的細菌測試及病毒測試。雷震透露，在創孵中心牽線下，產品已獲本地大型企業、優先試用，未來有望創造可觀的市場價值。

異秀科技：無接觸社區生鮮智能方案

持續的新冠肺炎疫情帶火了「無接觸經濟」，為各行業帶來一個脫胎換骨的契機。對科技創新企業而言，更是優勢大爆發的機會。

本地年青科研人員黃家洋 (Jay)，夥拍熟悉互聯網營銷的陳麗園 (Ruby)，於 2018 年創立異秀科技，主營為商戶提供智慧零售設備及解決方案，積極挖掘澳門的潛在商機。有感疫情當下，各行業想方設法開拓線上化業務，就連生鮮、糧油民生食用品一類傳統企業商戶，亦試圖轉型求存。有感於此，異秀科技積極策劃針對這類客戶的智能營銷方案。

「其實，我們從去年開始做客製化的『社區生鮮團購商城 + 線下提貨櫃』項目，這套系統集合『線上商城』、『團購秒殺』、『分揀配送』、提貨櫃取貨等豐富功能。用戶可遙距下單，透過無線射頻辨識技術 (RFID)，可直接到智能生鮮售賣櫃取貨，實現『無接觸』生活。」Ruby 介紹，她驚喜地發現，在疫情期间，客戶的生鮮售貨櫃每日的銷售額比疫情前的平時增長了一倍。



智能生鮮售賣櫃

遠日傳媒：品牌策劃的逆襲

疫情持續肆虐，對於各行各業，人們首先想到的是不同程度的虧損。然而，虧損背後，正在醞釀的是本地營商模式的變局。當求變和自救成為企業的生存之道時，隨即帶旺了一類新興企業，為商戶提供品牌策劃服務的行業。

為客戶提供裝修、品牌策劃、宣傳推廣「一條龍」服務的遠日傳媒，其創始人羅杰 (James) 表示，近年澳門大小商戶日益重視品牌的塑造，公司業績持續向好。疫情期间市面淡靜多時，然不僅未有為公司帶來損失，反之，創出業績新高。新客戶包括地產公司、開發商、餐飲企業和零售商等，意向多為調整市場業務、營銷策略以及提升品牌形象等。James 坦言疫情確為部份傳統企業帶來嚴峻考驗，他的團隊正積極為客戶籌謀，如何節省成本，以及開拓新出路。



遠日傳媒團隊

中小微企的疫境求存之道

評估風險 調整業務模式

新型冠狀病毒肺炎疫情的突襲，無疑對各行業帶來巨大的衝擊。澳門經濟學會三月份公佈的《澳門經濟景氣指數》，指出受新冠疫情的影響，本澳大型博彩企業，連帶其他依賴外地旅客消費的旅遊、娛樂、零售、餐飲、酒店住宿等本地中小企業，生意亦出現斷崖式下跌（詳見下圖），澳門經濟景氣指數「欠佳」甚至「低迷」。



慎防消費模式永久轉變

當中也有生意額逆市上升的行業，如生鮮超市、外賣物流、「互聯網+」等。對於不同產業受疫情的正負面影響，一般來說，絕大多數市場的需求，特別是糧油、食物、醫療、教育乃至娛樂這類日常生活的需求，並

不會因為疫情而完全縮減，但卻會因相應群眾的消費模式轉變而轉移至特定商戶，使某些商戶承接了因疫情導致的爆發性需求，但非特定商戶的生意則瞬間歸零。目前較顯而易見，是從傳統線下的企業，轉向新興線上商戶的情況。



來源：澳門特別行政區政府 統計暨普查局。

對個別商戶更致命的是，將近半年甚至更長的疫情，足以令消費者的行為模式和消費習慣產生根本上的改變與影響。現時所呈的臨時性消費轉型，大有可能延展為永久性消費習慣轉型。因此，「線上化」、「人

工智能」、「數據化」等是全球各經濟體的大趨勢，這次疫情的發生正好起了催化作用。所以，企業除了專注對抗疫情的影響外，自身的業務轉型亦必須同步跟上，不容忽視。

調整營商模式抱團抗疫

這場來勢洶洶的疫情，勢必掀起市場汰舊換新、汰弱留強的生存戰。保生存成為這時的首要任務，為此，特區政府也大力推出多項「促內需、穩經濟」計劃，支援本地中小企解燃眉之急，所以企業更應加緊做好準備，才能化「疫」為機，「疫」難而上。

業務要實現加速轉型，需考驗企業的整體組織能力，包括控制成本、引入資本，以及對各種資源的調配規劃等。企業不妨趁機將員工組織起來，共同商討制定方案提升企業的實力，以及抵禦風險的能力。這裡提供幾點方向，作為參考：

設立危機應對小組，動員企業資源全方位制定方案：小組成員包含決策人、各部門主管、為人力資源、管理財務或法律等範疇提供意見的外部顧問；正確對風險作出評估、制定解決方案並確保方案落實到位。

做好調控管理，設法保持合理現金流確保企業安全：與員工探討合法的人力資源預案的調整；追討應收帳，延緩應付帳；若當前市場環境導致生意額下降，可以此為由，積極與供應商或客戶溝通，協議調整購貨量或供貨量及貨期、結算期限等，避免損失；如有租賃物業的，可向業主方尋求租金減免。在審視未來還款能力下，申請政府援助貸款或利息補貼貸款。

適切調整業務模式，迎戰疫下新變化：根據實際情況進行臨時性業務的收縮或轉型；輕資產轉型，外包非核心業務，只保留資金保全核心業務；產品化整為零，配合政府所

推出電子消費券的使用；參與青創中心的抗疫產品商務對接活動等。

及時緊貼各方資源，與各合作伙伴或支持方抱團抗疫：密切留意政府部門機構現行的相關扶持政策措施，及趁現時鬆貸環境與銀行建立長期互信的合作關係，透過專業單位（例如青創中心、行業協會等）尋求諮詢和支持。

最後，提醒企業要時刻關注自身的財務生存能力。在此，介紹一個簡單的分析算法，讓企業可自行進行評估，公式如下：

$$\text{存活限期(月)} = (\text{現金} + \text{可收帳款} - \text{必須支出的帳款}) / \text{月淨損}$$

月淨損是以「營業額」減去「營業浮動開支」和「營業固定開支」計算。若存活限期大於 12 個月，可以判斷企業暫時安全；若介於 6 至 12 個月，須關注企業的財務；若介於 3 至 6 個月，表示企業陷入緊急狀態；若小於 3 個月，意味該企業已危在旦夕，急需應變方案以作出應對。

除此以外，若有其他進一步問題，歡迎透過入駐澳門青年創業孵化中心成為會員，使用本中心的顧問服務，或向所屬行業協會尋求協助。

（本文是參考統計局、澳門經濟學會之數據，結合澳中致遠投資發展有限公司風險管理部楊洪偉總監於 2020 年 4 月 17 日《本澳中小企疫境下如何化危為機》講座上的發言整理而成）

經濟財政司司長李偉農訪創孵中心



經濟財政司司長李偉農五月十二日到訪澳門青年創業孵化中心，了解中心運營及青創近況。他鼓勵青創企業繼續努力，在疫境中拓新機。

李偉農率經財司辦公室主任辜美玲，顧問羅銳榮、崔浩甄、蘇崑等到訪青年創業孵化中心，與十多家進駐中心的青創人士深入互動交流。董事長崔世平、行政總裁林家偉、副總裁魏立新等陪同介紹。



李偉農一行參觀共享空間、會議室、路演廳、平台花園等配套設施，並與多個創業會員親切交流，關心他們在疫情下的經營狀況。有初創會員利用在新型材

料上發掘的消毒防菌性能，開發出新一代防疫產品；亦有會員拓展線上學習、零售平台，搶佔無接觸產業的先機。另有會員亦反映當下的發展困境，指出產品打入市場尤其進入知名大企的採購系統難度高，冀能創造更多對接機會。另有發展趨成熟的項目欲尋求創投支持，希望政府支持搭建對接投資人與基金的平台，為邁入新一輪發展提供有力支持。此外，創業者表達對增加產品展示及儲存空間的需求，期待私隱度較高的商務洽談場地。

李偉農樂見本澳青創取得一定成績，對促進多元化發展表示肯定。疫情下對各行業帶來一定影響，但青創創意高、適應力強，可將疫情之危化為創新之機，開拓市場嶄新機遇。建議部分青創項目可貼合澳門現狀，與中小企轉型升級等相結合。創孵中心在協助初創者方面發揮橋樑作用，找到市場切入點，逐步成長。

再有會員項目透過對接 與美高梅開展合作



新型冠狀病毒疫情為澳門帶來各種挑戰，亦催生了「互聯網+」的機遇，其中線上學習平台的需求凸出。澳門青年創業孵化中心繼助力會員項目「Barra Studio」與美高梅對接成功後，今再助會員「約克郡線上學院」與其合作打造虛擬教室，由今年一月至四月已有超過1000名美高梅團隊成員註冊平台及參與培訓。

「約克郡線上學院」於去年創孵中心與美高梅合辦的「創孵 ProQ 盟 X MGM」青創交流與配對系列活動上，為美高梅所認識，隨後開展第一期的商業普通話培訓合作。疫情期間，雙方進一步合作，由約克郡打造虛擬教室平台，將傳統教室轉化為遙距課程，讓美高梅團隊成員安在家中也可聽取導師網上直播教學，與其他學員互動學習。至今已有超過1000名註冊用戶在平台參與培訓。

據了解，平台得到美高梅內多個營運部門的支持，因此現正計劃再合作新推出30個網上教室課程主題，內容涵蓋酒店營運、客戶服務、食品安全衛生等，加強網上學習的應用及為本地中小企提供更多合作機會。

創孵中心副總監徐美珊感謝美高梅對青創發展的支持。創孵中心歷來重視會員項目孵化，為其鋪橋搭路，對接生意。去年，創孵中心舉辦4場「創孵 ProQ 盟」及延伸的商業配對活動，成效顯著，活動共收到超過174個/次青創及小微企項目報名，促成合作意向或協議涉及金額超過288萬。她鼓勵會員積極參與中心舉辦的培訓及商業對接系列活動，尋找機遇。

美高梅人力資源行政副總裁余婉瑩表示，透過引入由本地青創提供的網上教室，一方面履行了扶持青創企業的承諾，本地產品價格合理，且配合度高；另一方面亦與人才發展目標連成一線，團隊成員可採用更方便和更有效的方式，隨時隨地學習，一舉多得，將學習模式提升至另一個層次。

約克郡線上學院聯合創始人及首席執行官黃敏婷表示：「這是我們首次與大型的企業合作，對一家青創公司來說，確實是莫大的鼓舞。感謝美高梅在疫情期間仍選用我們的學習平台，讓我們感受到美高梅對本地中小企的信任和支持。」她亦感謝創孵中心長期以來的悉心培育和創業支援，為初創會員開拓各種商業對接渠道，創造市場機遇。

創孵中心與中銀合辦 抗疫援助計劃線上簡介會

營商的看法，為創業者上了寶貴的一課。

他稱，明白在疫情下很多企業生意受到影響，需要貸款，但首要審視還款能力，做好財務風險管理。在投資策略中有「止損策略」，就如經營過程中會有得有失，有些事要懂得堅持，但也要懂得放棄，很多創業家都不是一次成功創業，肯定要經過不停優化商業計劃及調整思路想法。創孵中心有很多培訓課程，是關於市場研判、公司經營財務管理、風險承受能力等，相信有助於經營者的研判。同時，他希望在向銀行貸款時，需要如實申報，銀行會分析及評估其還款能力，宗旨是共同度過難關，恢復生產經營、經濟復元，若因銀行借了貸款而導致更深泥足深陷時也不是好事。

創孵中心期望是次簡介會可為疫情下的創業者提供支援，迅速解答經營問題，同步開展問卷調查會員營運情況，適時公佈及向政府部門反映相關的意見。



中國銀行澳門分行與創孵中心合辦抗疫援助計劃線上簡介會

參加者可在線查詢及提問



皇朝區寫字樓



澳門青年創業孵化中心
Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre

國家級衆創空間



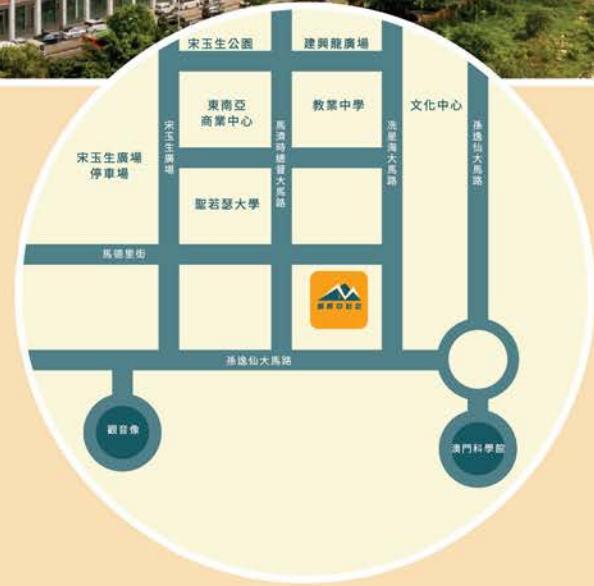
28·7·24·365
www.myeic.com.mo



微信公眾號：
澳門青年
創業孵化中心
WeChatID：
MacaoYoungEntrepreneurIncubation



電話：(+853) 28-7-24-365
傳真：(+853) 28-7-24-366
電郵：cs@pfm.com.mo
澳門青年創業孵化中心
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre



中心開放時間

一星期7日 x 24小時 x 365日

辦公服務時間

週一至週五(公眾假期除外),

9:00至13:00及14:00至18:00



澳中致遠
Parafuturo de Macau

澳門馬濟時總督大馬路29號雙鑽3樓B
Avenida do Governador Jaime Silvério Marques N°29, The Carat, B3, Macau