

創 孵 世 代

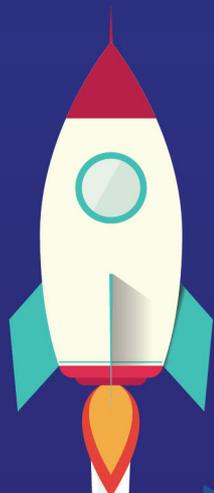
VOL.18

I³ GENERATION = INCUBATION + INNOVATION + INVENTION



闖 大 灣 區

創 疫 市 新 機



崔世平語勉青創：疫情壓力當測試，重新起步再發展

工作坊助青創緊貼智慧旅遊新趨勢

創孵中心夥拍美高梅辦“創孵育成計劃”



ISSN-2664-6390

CONTENTS

目錄

創業頭條

04 闖大灣區創疫市新機

創新動向

06 崔世平語勉青創：疫情壓力當測試，重新起步再發展

07 工作坊助青創緊貼智慧旅遊新趨勢

創出未來

08 創孵中心夥拍美高梅辦“創孵育成計劃”

澳中致遠投資發展有限公司自二〇一七年受經濟局委託營運澳門青年創業孵化中心以來，致力為有志在澳門創業創新人士提供多元化的支援服務。二〇一八年十月，創孵中心創立電子月刊《創孵世代》。自創刊以來，廣受大眾歡迎。為便利讀者，本刊於第十期起，正式發行紙本，繼續稟承創新創意的精神，致力於為本澳及各地創業者發掘、報導有關與青年創新創業相關的議題，以及提供創孵中心的動態資訊。

本期《創孵頭條》專訪會員企業“藍擎科技有限公司”、“澳門製皂”和“星速購”，看看這些創業版圖已拓展至粵港澳大灣區的澳門青創企業，在疫情之下，他們會否面臨更大的挑戰，還是得到更大的機遇。



闖大灣區

創疫市新機

新冠肺炎疫情延續超過半年，雖漸趨緩和，但對澳門市道的打擊仍然嚴重。初創企業體量小，抵禦風險能力低，情況尤其令人憂慮。疫情以來，本澳青年創業項目的情況，一直是《創孵頭條》關注的重點對象。繼發佈由澳門青年創業孵化中心完成的“新冠肺炎疫情對青創企業影響”會員線上問卷調查，以及報導與防疫抗疫相關的本地會員狀況。本期的焦點，則集中於那些已在粵港澳大灣區開展業務的會員企業，邀請其中的“藍擎科技有限公司”、“澳門製皂”和“星速購”深入訪談，看看他們會否面臨更大的挑戰，還是得到更大的機遇。

星速購

星速購網絡科技(澳門)有限公司於2019年成立，專攻智能配送與新零售，核心業務為24小時酒店客房配送機器人產品及配套方案。以智能配送機器人為軸心，覆蓋客房服務、貨物配送、線上新零售等多個方面，將線上和線下的“人、貨、場”三要素進行了重構與深度融合，打造智慧酒店。旅遊博彩業興旺，大型酒店林立的澳門，一直是星速購推廣業務的核心城市之一。

星速購副總裁許雪蘭介紹，新疫情爆發初期，最為嚴峻之時，酒店全線歇業，星速購的業務停滯，毅然投身抗疫，其低人力成本和無接觸的特色，在照護隔離病患和服務隔離酒店中大派用場，並受到媒體報導。防疫帶火了無接觸經濟，復工復市後，酒店開始主動聯繫星速購合作，發展勢頭更勝疫前，但只內地如此。問及澳門的業務，許雪蘭表示，澳門無論醫院或酒店，對使用無人配送的意願仍然偏低，原與星速購洽談試點的酒店，亦因業務受創打了退堂鼓。看來，疫情雖帶動了本澳新零售的崛起，但與內地發展相比，仍有一段距離。碰巧此時，投放在澳門的機械人發生故障，內地的技術團隊卻因封關無法入境維修。“本來並不打算在現階段組建澳門的技術團隊，現在看來，有必要加快步伐了。”

- 1/ “星速購”的澳門區副總裁許雪蘭
- 2/ “星速購”在內地酒店試行



澳門製皂

澳門製皂是一間本地洗護用品公司，由澳門人何文滔(Martian)於2016年成立，初創時只生產純天然手工皂，後來又研發了淋浴露、面膜、頭髮洗護用品等。澳門製皂的生產線設於廣州，創業以來，Martian 頻繁往返粵澳兩地，與內地拍檔研究產品配方，經營澳門的銷售業務。新冠疫情出現，阻斷了兩地人員、貨物的流通，一度為公司的運作和管理，帶來極大的不便。期間有文件急著蓋章，結果為了把印章及時送抵，人還隔離了14天！

另一邊廂，澳門製皂開發了消毒用品的生產線，在全國企業停工停產期間，作為防疫物資的生產商，澳門製皂被允准、甚至被敦促著加班加點，保住了業績，成功在疫市中逆襲。

- 3/ “澳門製皂”的創始人 Martian
- 4/ “澳門製皂”的產品日益豐富

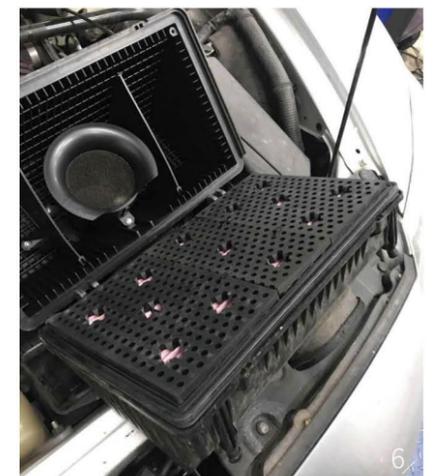


藍擎科技

藍擎科技是一家創新科技公司，由本地年青機械工程師吳以航(Leon)創立，從事環保能源技術的業務，旗下重點產品“藍擎魔墊”，便是有效清除車輛行駛時產生的積碳，潔淨引擎，從而延長車輛的壽命，並節省10—50%燃油的使用。瞄準台灣重視環保議題的氛圍，“藍擎魔墊”先嘗試在當地打開市場，果然大眾反應不俗。在台灣驗證市場，並打下基礎後，Leon 旋即計劃進軍內地。憑藉於內地升學積累的人脈、以及對市場環境的熟悉，藍擎科技順利展開了內地業務。去年年底，與武漢的高校和創投進行洽談正順，未幾，便發生新冠疫情爆發、武漢一夜封城，一切驟然停擺。

抱持樂觀的心態，Leon 沒有被打亂陣腳，一邊靜待消息，一邊審時度勢：市道受創，大眾不輕易購置新的汽車，想必更注重對車輛的保養，對“藍擎魔墊”而言，是不可多得的商機。

- 5/ “藍擎科技”創始人 Leon
- 6/ “藍擎魔墊”能有效節能減廢，延長引擎壽命。



崔世平語勉青創： 疫情壓力當測試，重新起步再發展



澳門青年創業孵化中心於6月6日舉行“澳門青創學習全國人大、政協會議精神座談會”。由身兼澳區全國人大代表的創孵中心董事長崔世平、澳區全國政協委員黃顯輝向逾四十位青年傳達“兩會”情況。鼓勵創業者在新常態下認清形勢、積極創新，調整生意的經營模式，視疫情為一次壓力測試，重新起步再發展。

留意民法典新規定

座談會昨日下午四時在創孵中心舉行，崔世平分享與會情況及多份報告內容。疫情下內地政府優先穩就業、保民生，推出“六穩”、“六保”措施共同施力，務求穩住經濟。今年政府工作報告雖未設定GDP增長目標，但這是實事求是、負責任表現。事實上，政府圍繞經濟增長已做大量安排和部署，反映政府積極提振經濟的決心和信心。

全國人大審議通過新中國首部《民法典》及授權人大常委會制訂“港區國安法”。崔世平提議有興趣到內地做生意、生活的創業者須留意《民法典》中對物權、合同、侵權責任等作出的新規定，確保自身權益。勉勵青年要將澳門落實《國家安全法》的成功實踐，作為憲法和基本法

推廣的新成果，加深對國家的了解和認知。

善用橫琴發展事業

黃顯輝介紹政協會議情況。是次會議雖短，惟全體澳區委員認真履職，共提交八十八份提案，較去年多十八份。當中不少提案特別關注澳門融入大灣區建設，就如何將澳門民生、教育、社保等制度帶入橫琴，提出許多意見。橫琴是澳門參與大灣區第一站，期望青年立足自身定位，結合兩地優勢，善用橫琴發展空間，為事業打拼。

互動環節中，青創們踴躍提問。有創業者問及“過緊日子”下創業者應如何應對，亦有多人關心走進橫琴的契機。主講嘉賓稱，為助企紓困，國家為企業新增減負超過二點五萬億，以一億企業計算，扶持力度與澳門接近。同時允許小微企業延緩納稅期限，助度難關。對於青創進入橫琴的議題，崔世平稱，創業者應結合自身的經營業務和服務範圍，與內地的環境氛圍以及各種條件成熟程度，理性分析，因地制宜。透過創孵中心的平台提高對內地發展的關注，從而在融入國家發展大局中掌握更多新機遇。

工作坊助青創 緊貼智慧旅遊新趨勢

澳中致遠、澳門青年創業孵化中心與阿里雲於6月12日合辦“CEO START 嚮”智慧旅遊工作坊，邀得旅遊局、阿里雲、螞蟻銀行的代表開講，與大眾及青創分享澳門智慧旅遊的定位、技術、應用及發展前景，鼓勵青創未來用好旅遊資訊交換平台的數據，做好二次開發，協助旅遊業創新科技應用和發展。

工作坊於創孵中心舉行，吸引青創及旅遊業代表、人工智能專家等超過五十人出席。旅遊局副局長許耀明、阿里雲智能澳門業務拓展經理李名揚、螞蟻銀行（澳門）公司業務部業務發展專家梁庭漢等嘉賓，分別以“澳門智慧旅遊的定位及發展”、“以數據驅動智慧旅遊”、“全球智慧旅遊平台”為題，從政策規劃、核心技術和業界應用的角度，全面勾勒澳門智慧旅遊的發展藍圖。

創孵中心行政總裁林家偉致辭表示，中心與阿里雲簽署協議建立青創學院至今，已成功舉辦多場工作坊。疫情下催生“無接觸

經濟”，促使大眾意識智慧化技術和服務的價值，在“後疫情”時代如何利用智慧手段重研市場定位將是企業共同思考的新命題。他冀望藉讓公眾認識智慧城市的好處，助企業掌握新常態，靈活應變時代發展的大趨勢。

許耀明表示，現時阿里雲協助構建的旅遊資訊交換平台已基本完成，為旅遊行業分析和各項實際應用的基礎。期望旅遊業界多使用該平台，豐富資料庫。他鼓勵青創及業界發揮創意，按照自身需求進行數位化升級，協助旅遊業創新科技應用和發展，推動本澳旅遊業可持續發展。

隨後的互動環節，有與會者關注本澳會否設智慧旅遊試點；亦問及如何優化本地電子支付的使用體驗等。許耀明回應稱，試點工作正積極研究中，期望短期內會有好消息。希望青創和業界集思廣益，結合更多不同的智慧手段開拓新的旅遊體驗。梁庭漢指，疫情令澳門各界加快了電子支付的發展步伐，相信未來一兩年會繼續提升速度，日臻完善。



創孵中心夥拍美高梅辦 “創孵育成計劃”

■ 新冠肺炎疫情重創全球營商環境，澳中致遠投資發展有限公司、澳門青年創業孵化中心攜手美高梅開辦“創孵育成計劃”，適時為本地青創、中小企提供增值機會，提升競爭力。

“創孵育成計劃”啟動禮於6月29日在澳門美高梅宴會廳舉行，美高梅中國控股有限公司總裁馮小峰、澳中致遠行政總裁及創孵中心董事長崔世平、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部副部長級助理張建華、澳門特別行政區政府經濟局產業發展廳廳長邱潤華、貿易投資促進局高級經理陳家齊、澳門中華總商會副理事長崔焯林、澳門生產力暨科技轉移中心理事長孫家雄，以及澳門青年創業孵化中心行政總裁林家偉主持啟動儀式，活動吸引近七十家青創及本地中小企參與。

馮小峰指，美高梅多年來致力提升本地中小企的技能及專業水平，是次與澳中致遠及創孵中心合作，運用自身的資源及平台，配合精準和接地氣的方式，分享大企業各部門的採購需求及未來發展路向，協助青創找出正確策略與市場接軌，希望將本地創意轉化成實體經濟和產業。

崔世平致詞稱，深明創業者有“對接市場、項目落地”的期盼，繼去年舉辦促成初創與大企業採購對接的“創孵 ProQ 盟”路演及商業配對活動後，再與美高梅簽署戰略合作協議，重點推行“美高梅創孵育成計劃”，主要提供八期專業帶教培訓，讓有潛力、有意向的青創認識大企需求、行業規範，及早準備，早著先機。創孵中心

未來願繼續擔當橋樑角色，與不同業界加強合作，為創業者搭台架梯，加速創業育成。

又提到，疫情下來澳旅客量驟降，博企正好趁著這時間，加強和本地新創企業交流，一方面瞭解創業者的意念，一方面傳遞企業需求。同樣地，創業者也要主動瞭解博企的採購預算和要求，精準出擊。尤其目前境外商家無法來澳推銷產品，是本地企業的重大優勢。

崔世平稱，任何產品或服務不是憑空出世，應結合買家及採購方的需要，中小微企靈活、隨機應變的優勢凸顯。在疫情下，當跨境流動被切斷、產品或服務供應暫時受影響的時候，大型的跨國供應商或無法很好地在澳門展開行銷推廣，本地中小微企及青年創業者應把握機遇，廣泛接觸博企，加強推廣行銷概念和創意點子，以突圍而出。是次創孵中心與美高梅合作推出“美高梅創孵育成計劃”，正是讓創業者更好地了解博彩企業的實際需要和採購規範，以此為目標設計產品及服務，貫徹創孵中心為創業者搭台架梯的宗旨。

“創孵育成計劃”為期兩年，八期專業帶教培訓涵蓋品牌及市場推廣、資訊科技、人力資源、酒店營運、供應鏈管理等多個範疇。由企業安排相關部門的高級管理人員，為青創團隊作針對性的講解及指導。另外計劃還包括實地考察、後勤區參觀、對接洽談等活動。有意參加的企業或青創者可通過創孵中心報名參與。



“創孵育成計劃”啟動禮在澳門美高梅宴會廳舉行



啟動禮吸引近七十家青創及本地中小企參與



皇朝區寫字樓



澳門青年創業孵化中心

Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre

國家級眾創空間



28·7·24·365
www.myeic.com.mo



微信公眾號：
澳門青年
創業孵化中心
WeChatID：
MacaoYoungEntrepreneurIncubation



電話：(+853) 28-7-24-365
傳真：(+853) 28-7-24-366
電郵：cs@pfm.com.mo
澳門青年創業孵化中心
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre



中心開放時間 一星期7日 x 24小時 x 365日
辦公服務時間 週一至週五(公眾假期除外),
9:00至13:00及14:00至18:00