

創 孵 世 代

VOL.21

I³ GENERATION = INCUBATION + INNOVATION + INVENTION



「自 變」

應 萬 變

以 數 字 重 構 產 業 未 來 論 壇

企 業 智 享 續 航 新 時 代



ISSN-2664-6390

自變應萬變！

先驅領航企業數字化轉身

數據科技早已為全球帶來巨變。新冠疫情令數字化成為澳門社會經濟新常態，令本地產業提前迎接數字化轉型。早前，澳門青年創業孵化中心舉辦“‘自變’應萬變：以數字重構產業未來”論壇，雲集德勤中國、攜程、澳門電訊等內地與本澳的行業先驅，對話市場新動向，為企業加速植入數字基因出謀劃策。



經濟局局長戴建業、中聯辦經濟部副部長級助理張建華、貿易投資促進局代主席黃偉倫、生產力暨科技轉移中心理事長孫家雄、澳中致遠投資發展有限公司董事兼澳門青年創業孵化中心行政總裁林家偉、科學技術協進會理事長邵漢彬、文創綜合服務中心執行董事吳慧群、德勤中國澳門分所常務董事鄭偉傑以及澳門青年創業孵化中心綜合業務部副總監徐美珊為活動開幕主禮。



澳中致遠投資發展有限公司執行董事、創孵中心行政總裁林家偉在論壇致詞時，分享對本地疫後經濟的看法。他認為，持續的疫情，讓每個人都不可避免地被數字化。無處不在的健康碼，將大數據、人工智能及雲計算等原來不為澳門人熟悉的科技，帶入日常生活中。一部手機走天下，這個內地一線城市的生活常態，在疫情帶動下，相信不久將來，也會成為澳門的經濟形態。較為顯見的，是線上線下結合的互動型態。

創孵中心自今年二月已藉線上線下結合的形式，舉辦抗疫援助計劃的線上簡介會、創業大賽、培訓課程、商業路演對接活動等。數字化不僅僅是技術配置，背後更有一套不同的市場生態：品牌塑造上、營銷上、企業管理上乃至法律上，都與傳統的做法有所差異，甚至是顛覆。如果能先掌握當中的原理、竅門和策略，相信創業者的轉型會更加順利。

一部手機走天下，這個內地一線城市的生活常態，在疫情帶動下，相信不久將來，也會成為澳門的經濟形態。

創孵中心 林家偉



Profile

從事資訊科技行業超過20年
現為德勤網絡安全金融行業亞太地區負責人，專注於資訊科技、網絡風險諮詢和系統建構。
為澳門博彩及金融行業提供各類型網絡安全相關服務。



數位經濟型態加速提前到來，‘零時差消費’與‘用戶為王’的新零售型態，是值得企業格外關注的競爭策略。 ”

德勤中國 郭儀雅

作為全球最大專業服務機構，德勤中國近年積極推進公司拓展數字化服務。日前，在論壇上，風險諮詢合夥人郭儀雅作主題演講，分享二〇二〇年下半年已步入後疫情時代，在日趨成熟的移動互聯網技術和持續的個人防疫相互作用下，大眾對使用數字服務的意願大幅提高。移動設備、互聯網社交、電子商務、雲計算、大數據等新技術資訊日益普及，令新一代個人消費者對技術應用的領先度，甚至超過了商業企業，倒逼業者進行技術革新。

郭儀雅指出，數位經濟型態加速提前到來，“零時差消費”與“用戶為王”的新零售型態，是值得企業格外關注的競爭策略。而城市推動創業孵化器、創新中心、科技園等建設，能為企業提供更多瞭解新技術、觸碰新思維的渠道。

隨着互聯網的發展，未來的市場競爭將圍繞廿四小時生活圈展開，企業的市場份額將由其佔據消費者的時間來定義。零售業差異化優勢，亦隨之由傳統以企業主導、產品為王、管道（佔有率）為王，轉向側重以消費者為中心，側重與消費者連接互動、提高消費體驗。

供應鏈管理思維模式，亦從以產品和庫存為中心，轉變為以消費者和資料為驅動。因此，更緊密聯結新技術，對消費數據進行更精準的分析，創造更多元的消費場景，爭取與消費者零時差地建立高效高質的連接，才是企業的爭勝之道。



Profile

擁有超過十年旅行行業經驗，負責與全球政府及旅遊局的戰略合作，助力全球目的地進行全面推廣，以提升目的地知名度，並促進當地旅遊業及相關產業發展。

獲得南澳大利亞大學MBA學位。

攜程集團目的地營銷及政府關係部總經理陳冠其主旨演講中指出，疫情後消費習慣有所改變。旅客消費習慣由原來關注價格，取而代之更關注退改政策，並願意消費更優質的旅遊產品從而提供保障。對於是否阻礙內地旅客來澳的意欲，陳冠其認為防疫措施不會窒礙內地旅客遊澳的意欲，相反更能提振旅客的信心。

在“旅遊+互聯網”的大趨勢下，內地智慧旅遊已成為全國各地旅遊開發建設中的重點工作之一，智慧旅遊服務能力明顯提升，智慧管理能力持續增強，大數據採擷和智慧行銷能力明顯提高，移動電子商務、旅遊大數據系統分析、人工智能技術等在旅遊業應用更加廣泛，形成智慧化場景打通全域旅遊數字化鏈條。

在這一背景下，澳門未來旅遊發展應如何在數字化建設洪流站穩腳步？他建議澳門旅遊企業應積極拓展線上智慧應用，利用大數據結合遊客在旅遊行前、行中和行後不同的消費需求，並拓展更多智慧場景的服務。例如，利用大數據規劃分析預測旅客變化、各地區顧客的核心需求，開發具主題性和特色性的服務產品，結合線上線下聯動宣傳，構建全域式的開放旅遊生態，打造優質的升級旅遊體驗。



澳門旅遊企業應積極拓展線上智慧應用，利用大數據結合遊客在旅遊行前、行中和行後不同的消費需求，並拓展更多智慧場景的服務。

陳冠其

圓桌論壇

主講嘉賓分享後，“‘自變’應萬變：以數字重構產業未來”論壇舉辦圓桌論壇，請來法律、科創、文創、電訊等領域專家進行對話。

湛寶儀：年輕人抓緊5G機會發展



澳門電訊商務副總裁湛寶儀提到，澳門產業單一化，旅遊娛樂佔據主要地位，5G可遙距醫療、無人駕駛等，有關服務距離澳門不遙遠，年輕人要突破框架，才有更多發揮空間。未來社會發展會變得更有個性化，當個人化盛行，年輕人除熟悉顧客產品和客戶外，適時還要提供個性化服務予客戶。在年輕人世界裏，不只是傳統既定的專業才是專業，只要樂於挑戰和不斷創新，要實行起來雖不容易，但人必須抓緊機會，將興趣進一步發展，並為自己創造商機。

澳門電訊商務副總裁湛寶儀

黃淑禧：網絡仲裁線上調解前景廣闊



黃顯輝律師事務所合夥人及律師黃淑禧表示，數字經濟涉及網上交易，涉及不同範疇的法律。消費者保護法律早於一九八八年訂立，針對傳統面對面交易，而特區政府提交《消費者權益保護法》的草案，規定消費者權利義務和訂定電子交易的細則，她認為網上平台、交易營運者要關注該條法律。現時澳門人在粵港澳大灣區創業時發生商業糾紛，絕多數創業者會選擇訴訟方式維護自身權益，但面對三地法規不同，她認為訴訟方式不適合澳門人；又認為內地網絡消費解決手段先進，當企業有爭議時可透過網絡仲裁、線上調解，成效理想，但澳門無法跟上，主要原因是受法律限制，如個人資料等。

黃顯輝律師事務所合夥人及律師黃淑禧

雷民強：疫情迎數據營銷新機遇



澳門萬訊電腦科技有限公司營運總監雷民強認為，智慧城市發展取得理想成效，如在網絡破案方面，當有市民丟失消費卡，警察在短短兩天時間就破案，故智慧大數據至為重要。他又指，今次疫情是政府智慧信息化改革的機遇，也是IT企業的商機，對於不同界別，尤其中小企業如何突出重圍，政府與中小企業要“行多一步”，在疫情期間有多少旅客搜索本澳資料，如機票銷售率，建議商家應及早分析有關數據，從而制訂營銷策略，而當局缺乏的是一個整體數字的收集。他建議青年創業不妨考慮利用大數據概念訂定市場營銷方案，如現時旅遊局提供大量優惠券，遊客來澳門的機票可抽獎，當中有半價酒店、現金回贈等，認為宣傳推廣模式值得中小企業參考。

澳門萬訊電腦科技有限公司營運總監雷民強

楊碩明：認清目標客戶的線上支付方式



創明科技發展有限公司總經理楊碩明稱，現時收付款要諸多對接，內地只要手機微信、支付寶基本可做到“支付無憂”。澳門的線上支付方式琳瑯滿目，經營者必須辨析目標客戶，選擇合適的支付方式便可，毋需百花齊放；他又認為隨著互聯網和電子商務的發展加快，尋找IT人才不容易，本澳這方面人才稀缺、需求量大，而本澳這類人才的培養跟不上企業需求。

創明科技發展有限公司總經理楊碩明

姜偉靖：線上結合線下為品牌賦能



微辣文化執行董事姜偉靖分享了該公司發展歷程，並指過去公司主要業務為線下；因應時代發展，現時主要業務為線上服務，如網紅直播等。欲要吸引更多粉絲關注，需注重用戶體驗，需要進一步結合線上和線下銷售管道。

微辣文化執行董事姜偉靖



全體大合照



林家偉致歡迎詞



陳冠其進行主旨演講



郭儀雅線上進行主旨演講



主持人湯耐冬



鄭偉傑(中)率德勤中國澳門團隊支持



湛寶儀



楊碩明



黃淑禧



圓桌論壇



皇朝區寫字樓



澳門青年創業孵化中心
 Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau
 Macao Young Entrepreneur Incubation Centre
 國家級眾創空間



28·7·24·365
www.myeic.com.mo



微信公眾號：
 澳門青年
 創業孵化中心
 WeChatID：
 MacaoYoungEntrepreneurIncubation



電話：(+853) 28-7-24-365
 傳真：(+853) 28-7-24-366
 電郵：cs@pfm.com.mo
 澳門青年創業孵化中心
 Macao Young Entrepreneur Incubation Centre



中心開放時間 一星期7日 x 24小時 x 365日
 辦公服務時間 週一至週五(公眾假期除外),
 9:00至13:00及14:00至18:00