

# 創 孵 世 代

VOL.23

I<sup>3</sup> GENERATION = INCUBATION + INNOVATION + INVENTION



## 美高梅 × 創孵中心 育成計劃

MGM X MYEIC Young Entrepreneur  
Nurturing Program



ISSN-2664-6390

# CONTENTS

## 目錄

- 03 前言  
打開一個新創與大企“共進”的時代
- 04 創辦人的話  
崔世平：精準帶路，大企青創共進不繞道  
何超瓊：以大帶小，助澳門青創破土成長
- 06 “共進”方程式，大企新創怎麼說？  
——直擊“美高梅創孵育成計劃”  
年度成果分享會
- 11 圖說育成計劃  
兩個關鍵模式  
十個精彩成果
- 14 精彩回顧

2021年2月號

編審與設計 Editor and Design / 澳門青年創業孵化中心

承印 Printing / 鴻興柯式印刷有限公司

發行量 Print run / 六百冊

發行 Publisher / 澳門青年創業孵化中心

澳門馬濟時總督大馬路 29 號雙鑽 3 樓 B

版權所有 翻印必究

### 打開一個新創與大企“共進”的時代

一場新冠疫情，將全球商業折騰得兵荒馬亂，創新技術主導的新經濟時代隨即崛起！以網絡科技為勝場的新創企業，無疑遇上有史以來“最有優勢”的時刻——只要能取得市場信任，給予機會。資本人脈以外，客戶、投資人、合作夥伴缺乏信任度，也是青創打開市場必然碰上的攔路虎。如何幫助年輕創業者智取機會？戰國時代有個人，就想出來一個絕世必殺技。

一個賣馬的人，拉著一匹駿馬在市集上叫賣，一連三天，人們都不予理睬。於是，賣馬人去見相馬名師伯樂，出錢請他圍繞著馬轉一圈，仔細地瞧瞧牠，離開的時候回頭再看看牠。伯樂看見確是良駒，便按照賣馬人說的做了，過了不久，許多人都來爭著要買那匹馬，馬價一下子就攀升十倍。

這“伯樂相馬”的故事，是中國最早期講述“背書”的故事。所謂“伯樂一顧，馬價十倍”，放在創業的議題上，說的都是初創如何靠著創意說動金主、打動天使投資者提供資源，闖出一片天。但千里馬常有，而伯樂不常有，對於誰能帶伯樂來？告訴他怎樣看千里馬？這“讓伯樂相馬”的關鍵問題，卻一直被忽略了。那個名不經傳的人，其實才是最具慧眼，他不僅知人識馬，更洞悉提升軟實力來創造市場價值的竅門。

“以大帶小”是“美高梅創孵育成計劃”搭橋青創走向市場的技術，用的還是“讓伯樂相馬”的智慧。如何靠著這捷徑，能讓青創跟上大企的步伐，讓新創大企共進雙贏。這期《創孵世代》就從創辦者心聲、導師經驗、青創成果，到未來藍圖，逐一為大家直擊採訪報導。

澳中致遠投資發展有限公司行政總裁、  
澳門青年創業孵化中心董事長崔世平

## 精準帶路，大企青創共進不繞道



崔世平

“可以為創業者做什麼？”這是我們做孵化服務時最需要反覆思考的問題。市場如同大海，充滿生機也潛藏著許多陷阱，大氣候些微的變化，就能令海面翻起湧浪，再有經驗的漁人也會始料未及。

2020年首，剛踏入澳中致遠營運創孵中心三周年不久，突如其來的新冠疫情讓大家措手不及。疫情高峰期，中心和大部分的澳門企業一樣，被迫按下了“暫停鍵”，卻也因此讓大家有機會回首反覆細量工作。總體來說，創孵中心在穩步前進，本著讓初創和大企互惠共贏為原則的“創孵 ProQ 盟”路演及商業對接活動頗具成效。如何將其繼續深化，讓創業者和大企共進？於是，旨在推動大企投智投資、創業者投心投力的“創孵育成計劃”從此誕生。

延續“創孵 ProQ 盟”的一拍即合，在“創孵育成計劃”中，我們聯動過去對青創予以巨大支持的美高梅，以“夥伴同行”的思路，由美高梅派出不同範疇的高階管理人員作為導師，以專業知識和在地經驗，向創業者傳授企業管理的各流程資訊，為勇於踏出第一步的初創導航，好讓他們少走彎路。更甚者，通過了解項目，幫助他們分析落地的竅門、商業化的捷徑。

創孵育成計劃舉辦首年，我們已媒合了 10 家青創企業成為美高梅合作夥伴，讓我們欣喜的是，這種以大帶小的模式，既提升創業者的軟實力，拉近青創與大企的距離，為初創帶來商機。同時，創新的產品與服務，亦加速大企的業務發展，為澳門經濟迎來一個新創與大企共進的時代。

美高梅中國控股有限公司聯席董事長及  
執行董事何超瓊

## 以大帶小，助澳門青創破土成長



何超瓊

“美高梅創孵育成計劃”是美高梅培育青創、推動本地中小企發展的里程碑。美高梅透過以大帶小的合作模式，用心聆聽，著力為他們開拓商機，又為創業者打造與大型企業採購對接平台，與他們一起成長。

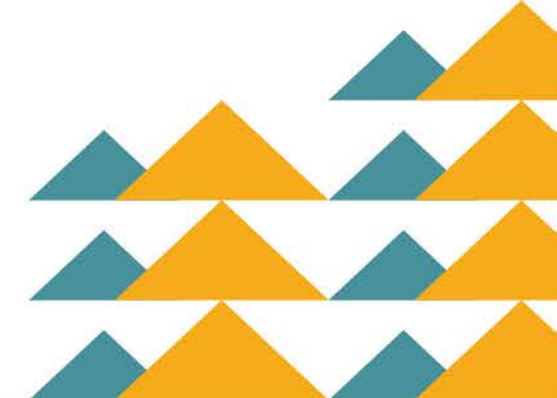
回首於 2019 年 11 月，美高梅成為首個與澳中致遠簽訂備忘錄、共同推出育成計劃的企業。計劃長達兩年，涵蓋八大範疇的工作坊培訓，每次內容皆為青創企業度身訂造，讓他們受到啟發。此外，計劃亦包含參觀和考察，務求讓青年創業者全方位認識大型企業各方面的運作，旨在尋找各式各樣的商業機會。

衷心感謝澳中致遠以及澳門青年創業孵化中心，憑藉創孵團隊的精心安排，再加上美高梅的經驗和專業知識，雙方結合各自優勢，同心扶持青創找尋方向，茁壯成長。一眨眼該計劃已完成四期培訓，10 家青創企業與美高梅開展合作關係，初步達到了“育成”的目標。

扶持中小企發展需要政府、企業、社會三方共同合作，感謝特區政府的支持，以及“美高梅中小企業委員會”帶來的業界聲音。我們會繼續以務實及創新的合作方式，不忘初心，透過美高梅這個平台，讓本地中小企茁壯成長，綻放光芒。

# “共進”方程式，大企新創怎麼說？

——直擊“美高梅創孵育成計劃”年度成果分享會



林家偉在“育成計劃”分享會上暢談對青創孵化工作的看法。

新冠疫情牽動本澳市場數字化和線上化風潮，大中小企無不努力迎合這趨勢。過去數年間，得力於政府的支持，在孵化器扶育下，本澳的科技初創企業如雨後春筍。面對新經濟模式，初創在新技術更迭上佔優，但在企業管理、市場通路上，則有待成長。而原來的龍頭大企，則要面臨新科技革新業務的挑戰。企業新創參與（CSE）的概念從過去企業以資金單向投資初創，轉變為雙向的“共進”理念。

去年，澳中致遠、創孵中心與美高梅合作推出創孵育成計劃，透過企業參與新創的模式，為囿於疫情的雙方激發前進新動力。今期《創孵世代》直擊該計劃的年度分享會，展示“共進”理念的具體實踐。

## 林家偉：單打獨鬥難成事，巧借外力很重要

“我們鼓勵年輕人勇於實踐新想法，但不是單打獨鬥地閉門造車。正如我們認同創業者要冒險，但不是每一步都要冒險。就算是冒險，也是可以、有所準備的。”澳門青年創業孵化中心行政總裁林家偉說。

源於此，創孵中心一直沿著“共進”的方向扶育青創，共創雙贏的策略在“創孵 ProQ 盟”路演及商業配對活動初見成效。“創孵 ProQ 盟”是創孵中心 2019 年起推出的“重頭戲”，設計不同商業主題，邀請大型綜合娛

樂休閒體、餐飲零售、現代金融等行業巨擘參與，讓新創的產品服務，有機會“埋身”向大企推銷，擴寬市場觸達的渠道。不過，這只是第一步。

疫情使澳門經濟嬗變，以往單打獨鬥的模式已不適用，共創才有新出路。在這個理念的驅使下，創孵中心與美高梅一拍即合，籌謀如何在“創孵 ProQ 盟”的基礎上，舉辦具針對性且注重實效的課程。讓創業者藉著營商思維的提升，能打磨自身的商業模式，進一步拓寬市場。於是在去年，為期兩年的“創孵育成計劃”正式推出。至於為什麼是“兩年計劃”？林家偉有這樣的解釋。

“首先，我們把營運企業的實務技巧，系統地分為八個場景，分別設計對應的、具延續性的專題課程。每季度舉辦一期，這節奏我們覺得較為適合。畢竟，學員習得知識後，要有足夠的時間來消化、實踐，尤其科創行業，涉及到數據運算，都需要反覆測試。那麼，八堂課下來，也就剛好兩年時間。”

適逢育成計劃舉辦滿一年，學員都在課程指導下學有所成，部分甚至開拓商機。為向社會大眾展示所得成效，主辦方於二月上旬舉辦了嘉許禮，邀請其中的佼佼者約克郡線上學院和 Mbox 分享。

## 約克郡： 主動積極，持久奮鬥



約克郡線上學院創辦人黃敏婷 (Nicky)

踏入創業生涯的第四個年頭，約克郡線上學院由原來的3人團隊，發展為有60位成員、超過5,000名用戶的規模。聯合創始人黃敏婷 Nicky 坦言疫情是商機激發點之一，在此期間，這個全澳首個真人線上教育機構更成為美高梅的供應鏈夥伴。



“結識美高梅的採購人員，是在第一次‘創孵 ProQ 盟’。當時團隊有機會向本地六大博企

做 pitching (路演)，茶歇時，我們找到美高梅的兩位代表 Simon 和 Joesph，埋身再介紹業務，可以為對方提供的服務等。緊接著，在專場配對活動中，我們從培訓部門拿到一個小小的合作機會，是一個普通話課程。”

原本還在小試牛刀，沒想到因疫情爆發，美高梅不得不在短時間內把對員工的30多個培訓課程轉為線上，這張訂單，最終落在約克郡手裡。與企業通力合作下，搭建出來的網上虛擬教室，為超過1,000用戶提供服務。更因為這飛躍的業績，約克郡得到創投注資，迅速壯大了規模，搶佔疫後經濟的先機。

最後，提到新創與大企共進的方程式，Nicky 提出了三個要點“Be Proactive；Be more than well prepared；Be Resilient”，這也是她認為約克郡成立四年來，一直踐行的信念。

## Mbox： 洞悉需求，創造優勢



Mbox 創辦人陳立光 (Lap)

Mbox 是一家於2017年成立的智能零售科技公司，其創辦人陳立光 (Lap) 曾是矽谷的軟件工程師。回流澳門發展初期，Lap 並不具有優勢，確切來說，是那時候的他，還未把握到自身優勢所在。

“和 Nicky 一樣，我們也是在‘創孵 ProQ 盟’活動現場，初次與美高梅的採購代表碰面，並向他們介紹 Mbox 的產品，我們自主研发的自動售賣機。”一如所料，他們這次的行銷未果，卻意外地打通了自己的“任督二脈”。“記得當時 Simon 提了一個問題，單刀直入問‘市面林林種種同類產品，你們有什麼獨特優勢？’”

自覺當時沒有給出一個很好的答案，Lap 回去繼續深思，將優勢鎖定在聚合支付和大數據分析兩大功能上。不僅拿到了美高梅的合作，把售賣機設置在員工區提供服務。往後，Mbox 著重

突出這優勢來包裝推廣業務，商業模式亦從機器銷售，轉變為提供解決方案，成功拓寬了客源，開創不少商機。

對於新創與大企共進的方程式，Lap 認為“獲取信息 - 洞悉需求 - 展現特色 - 創造優勢”，是這樣的環環相扣。



## 梁泳澎： 開放的態度，務實的陪伴



Nicky 和 Lap 提到的 Simon，是美高梅的採購行政總監梁泳澎，也是統籌“創孵育成計劃”的人員之一。對他來說，要和新創合作，企業的著眼點是什麼？

“疫情發生後，我們的內地或香港供應商，沒辦法來澳門提供服務，因此確實有向本地企業採購的需要。近年來，公司都有嘗試結合創新科技，應對新經濟的轉型。同時，我們亦希望支持本地中小企發展，與新創合作，無疑是一個兩全的方式。”

怎樣的新創，才能成為大企轉型的好幫手，互蒙其利？Simon 指出有幾點是較為重要的。

“一是獨特性。像 Mbox 在外觀上就很突出，與坊間其他的售賣機與眾不同。另外就

是它的大數據分析和聚合支付功能，在當時澳門，講的是 2019 年，其實是走得很前，沒幾個人做的。所以，我們就記住了。”

“一是專業性。這個在約克郡身上尤其體現。一開始接觸 Nicky，我只知道是兩位很年青的後生，首先想到的是她們夠經驗嗎？再者，我們的培訓，都是由人力資源部負責，很少外判。所以可以說，當時沒想過跟她們會有合作。但往後很多不同場合，都會聽到她們介紹項目，很強調自家專業，慢慢這形象就入腦了。到我們有必要做線上教室時，立即就想到她們。”

作為“新創與大企共進方程式”的推手，Simon 認為開放的態度，務實的陪伴，是鐵律。

# 圖說美高梅創孵育成計劃

## 兩個關鍵模式

### 專業帶教

品牌市場推廣

資訊科技服務需求

客戶關係及業務推廣

餐飲服務標準與需求

人才培育與發展管理

酒店營運

中小企委員會成員與青年創業者分享營商心得

採購評標標準

### 實地訪察



美高梅劇院後台



廚房後勤區



資源回收處



員工餐廳



物流區



# 圖說美高梅創孵育成計劃

## —— 十個精彩成果 ——



**Yorkshire Online Academy**  
約克郡線上學院

約克郡線上學院有限公司於 2018 年進駐創孵中心，打造澳門首個線上真人英語學習平台。在中心牽線下，與美高梅合作推出虛擬教室及網上學習系列，讓美高梅成員可採用更方便及有效的方式，隨時隨地學習。

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃



三圓國際有限公司於 2018 年進駐創孵中心，產品集中在大健康產業所需設備、大數據平台等。獲美高梅採購空氣淨化設備，於旗下酒店使用。

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

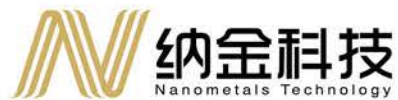
美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

MBox 有限公司於 2018 年進駐創孵中心，是智慧零售設備供應商。為美高梅兩間酒店的員工後勤區提供一站式自動售賣機服務，融合多種電子支付方式，尤其方便輪班員工的需要。



美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

波堤妮雅集團有限公司於 2018 年進駐創孵中心，匯集多個時尚品牌，其中突出女性自信和美麗的品牌 GODDESS ARMOUR，其泳衣同香水產品於澳門美高梅的禪湧水療發售。



澳門納金科技有限公司於 2018 年進駐創孵中心，專注於以納米銀線為核心的柔性透明導電技術。為美高梅的顧客提供納米銀抗菌噴霧，作為防疫用途。

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃



港澳平台資訊科技有限公司於 2018 年進駐創孵中心，是一家專注於互聯網汽車服務平台的環保型高科技公司。其中一個主打服務是環保無水洗車，美高梅將其服務引介給服務供應商。

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

起躍創科設計有限公司於 2018 年進駐創孵中心，從事 AR 擴增實境內容創作。為美高梅的全方位極限表演 Fuerza Bruta，設計同創作了創新 AR 互動裝置，為入場觀眾提供獨特體驗。



美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

澳門微電科技有限公司於 2018 年進駐創孵中心，是澳門一家共享移動充電寶運營企業，為兩間美高梅酒店的多個角落設置充電寶租借站點。



遠日傳媒有限公司於 2019 年進駐創孵中心，幫助企業塑造獨特且持久的品牌，創造品牌價值。為美高梅過往活動提供拍攝及影片製作服務。

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃



印蕉（澳門）有限公司於 2018 年進駐創孵中心，致力為澳門企業解決印刷繁複問題，將印刷行業簡單化、產品化。為美高梅提供印刷品服務，包括賀年印刷品及餐飲包裝紙品。

美高梅 × 創孵中心  
育成計劃

# 精彩回顧



美高梅客戶關係拓展副總裁霍麗玲於創孵中心舉行“客戶關係及業務推廣”培訓課程。



帶教模式助青創收獲大企業合作經驗。



美高梅品牌策劃副總裁廖穎琦傳授品牌及市場推廣技巧。



十名積極參與計劃、提出可行創新方案並獲採購意向的青創會員獲頒發嘉許狀。



美高梅數碼及資訊科技助理副總裁何嘉詠與青創分享企業資訊科技的要訣。



美高梅餐飲助理副總裁李靖輝向青創介紹餐飲部運作流程標準與服務需求。



深入後勤能了解企業標準及實務需求。



育成計劃為創孵會員提供溝通交流平台。





皇朝區寫字樓



澳門青年創業孵化中心

Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau  
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre

國家級众创空間



28·7·24·365

[www.myeic.com.mo](http://www.myeic.com.mo)



微信公眾號：  
澳門青年  
創業孵化中心  
WeChatID：  
MacaoYoungEntrepreneurIncubation



電話：(+853) 28-7-24-365  
傳真：(+853) 28-7-24-366  
電郵：cs@pfm.com.mo  
澳門青年創業孵化中心  
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre



中心開放時間 一星期7日 x 24小時 x 365日  
辦公服務時間 週一至週五(公眾假期除外),  
9:00至13:00及14:00至18:00



本刊覆蓋專業機構包括：

國家科技部、國家科技部火炬高新技術產業開發中心、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、澳門立法會  
澳門特別行政區政府屬下：政府總部事務局、政府政策研究和區域發展局、澳門基金會、新聞局、中國與葡語國家經貿合作論壇常設秘書處、經濟財政司司長辦公室、經濟及科技發展局、澳門貿易投資促進局、科學技術發展基金、教育及青年發展局、文化產業基金、澳門生產力暨科技轉移中心、經濟發展委員會、青年事務委員會；  
以及澳門大學、澳門理工學院、澳門旅遊學院、澳門科技大學、澳門城市大學、澳門聖若瑟大學；澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門婦女聯合總會、澳門中華總商會、國際青年商會中國澳門總會以及澳門各大公共圖書館。



澳門馬濟時總督大馬路29號雙鑽3樓B  
Avenida do Governador Jaime Silvério Marques N°29, The Carat, B3, Macau