

創 孵 世 代

VOL.29

I³ GENERATION = INCUBATION + INNOVATION + INVENTION



產學鏈結 創新培育



從創孵中心與澳大的合作 看青創的發展

創孵中心辦商業配對活動 助旅企與青創結合

美高梅創孵育成計劃助青創認識供應鏈服務

創孵友員相聚 - 企業探索暨月圓中秋宴

出台政策引創投資本入深合區 澳中致遠倡建金融人才梯隊



CONTENTS

目錄

創 孵 頭 條

- 04 產學鏈結，創新培育——從創孵中心與澳大的合作看青創的發展

創 新 動 向

- 08 創孵中心辦商業配對活動 助旅企與青創結合
10 美高梅創孵育成計劃助青創認識供應鏈服務

創 出 未 來

- 12 創孵友員相聚 - 企業探索暨月圓中秋宴

創 智 達 人

- 14 出台政策引創投資本入深合區，
澳中致遠倡建金融人才梯隊

澳中致遠投資發展有限公司自二〇一七年受經濟局委託營運澳門青年創業孵化中心以來，致力為有志在澳門創業創新人士提供多元化的支援服務。二〇一八年十月，創孵中心創立電子月刊《創孵世代》。自創刊以來，廣受大眾歡迎。為便利讀者，本刊於第十期起，正式發行紙本，繼續稟承創新創意的精神，致力於為本澳及各地創業者發掘、報導有關與青年創新創業相關的議題，以及提供創孵中心的動態資訊。

本期《創孵世代》邀請“澳門青年創業孵化中心”及“澳大創新創業中心”負責人，分享兩家“國家備案空間”如何攜手合作，串聯高校科研與產業市場。續以青創項目2048(“趣眼精釀”)為例，闡釋兩中心“錯位互補”的合作理念。

《創智達人》邀請澳中致遠行致總裁崔世平，探討在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》下，如何透過引導創投資本、注入現代金融要素等策略，實現琴澳一體化和澳門產業適度多元發展。

2021年9月號

編審與設計 Editor and Design / 澳門青年創業孵化中心

承印 Printing / 鴻興柯式印刷有限公司

發行量 Print run / 六百冊

發行 Publisher / 澳門青年創業孵化中心

澳門馬濟時總督大馬路29號雙鑽3樓B

版權所有 翻印必究



產學鏈結 創新培育

從創孵中心與澳大的合作看青創的發展



澳大創新創業中心主任顏志宏（左）與創孵中心副總監徐美珊

本澳獲國家科技部認可的兩個“國家備案空間”——“澳門青年創業孵化中心”（下稱“創孵中心”）及“澳大創新創業中心”，是現時串聯高校科研與產業市場的重要媒介。今期《創孵世代》邀請創孵中心副總監徐美珊、澳大創新創業中心主任顏至宏，一齊解畫兩個中心在推動產學研的攜手合作，鏈結相乘。

在產學研落差凸顯的當下，大學作為科研資源創造者的角色有巨大的社會價值：幫助對產業趨勢有所洞見、願意挑戰科創賽道的創業者，去完成上游研發這一曾經“不可能的任務”。而身

處大學以外的創業孵化器，其優勢則在於整理各種資源要素，不單是財稅法等事務，還有客戶、市場，甚至是投融資的資源。透過聯手合作，讓前沿的學術成果轉換成產業需求的技術，將科研成果轉化為商業價值，彰顯各自價值。

“目前看來，創孵中心和澳大創新創業中心，就是這樣一種錯位互補的設計”徐美珊說。從澳大誕生的創業項目，在其“娘家”得到科研技術上的支援；來到創孵中心，透過市場對接、專業諮詢服務等持續滋養。



2048 創始人譚凱盈、郭芷晴、廖俊輝（左起）。

2048（澳門）有限公司是其中一個同時進駐兩個孵化中心的團隊，從它的成長軌跡可見兩個中心的合作點滴。顏至宏介紹，“‘2048’主力手工啤酒釀造，創始團隊全是澳大師生。當時書院中有三個學生恰好都對釀酒感興趣，書院老師鄧宇明於是助一臂之力。”項目顯然是符合入駐澳大創新創業中心的必要條件——團隊至少有一人是澳大教職員、學生或校友，加上商業計劃書、面試表現等均通過遴選，“2048”於2019年正式進駐。

“初創出題，大學解題”，幫助初創技術攻關，是大學創業孵化的標配。在開發產品的過程中，“2048”就遇到難題。“他們想做茶啤，即茶味啤酒，但茶葉需要消毒，高溫會破壞啤酒味道。”這道“題目”

拋給了書院導師、從事化學研究的譚建業教授，以萃取技術提味。“後來我們舉薦‘2048’參加去年的中銀盃百萬獎金澳門區創業大賽，他們憑藉本土故事打動了評審，贏了冠軍。”顏至宏說。

嶄露頭角的“2048”，因為符合三成以上的公司股權由18-44歲澳門居民持有的條件，於2020年進駐創孵中心成為會員，接受另一階段的打磨。“‘2048’在產品研發上具有領先優勢，努力開拓市場，但接觸市場客戶的形式比較單一。幾位初生之犢因為都非理科學生，在財務管理能力上亦有待加強。當遇上饒有興趣的投資人，若能清楚交待公司估值、融資前景，競爭力將必更強。”徐美珊說。

創孵中心積極發揮優勢，幫助他們增強財務管理能力，開拓市場資源。“中心有提供財稅法的專業顧問諮詢服務。我們於是安排他們向德勤中國諮詢，德勤提供了詳細的分析建議，並追蹤了項目一段時間。”中心亦盡可能創造路演亮相的機會，譬如旨在和大企採購對接的商業配對活動“創孵ProQ盟”、青創市集“創孵Chill市”等，讓他們在不同類型的客戶面前推銷業務。”

“創業，包括我們做孵化器的，都不能單打獨鬥” 徐美珊說。

創孵中心和澳大創新創業中心通過資源整合，

結成關係密切的創業同盟，為提升創業成功率而努力。



▲ 趣眼精釀的商標

釀一杯酒 圓一個夢

趣眼精釀(Funny Eye)是2048(澳門)有限公司的一個品牌，可以說是創始人郭芷晴(Crystal)、譚凱盈(Alison)、廖俊輝(“飛機”)的第一個“兒子”——他是一名“混血兒”，是糅合了中國傳統風味的手工精釀啤酒。

鄭裕彤書院的導師鄧宇明亦有份撫養這位“兒子”。他與“飛機”在書院夾band時知道他的創業夢，後來與兩位都對啤酒情有獨鐘的女生一齊“頭腦風暴”。“怎樣可以做到與眾不同？便大家一齊去想，決定來個中西合璧——將茶葉和啤酒混合，釀造澳門茶啤。”

以“澳門製造”為出發點，讓“2048”的故事與別不同。但關鍵技術的突破，不得不感謝同為書院導師的健康科學學院教授譚建業，“他們當時提出希望我幫忙解決高溫殺菌的茶葉會令啤酒變酸的問題，我覺得可以用萃取法，做了實驗，果然可行！”譚教授說。

另一方面，在鄧宇明的牽線下，三位年輕的創業者來到香港的釀酒廠當學徒，繼而向香港釀酒廠租借生產線。“見他們興趣很大，而且願意吃苦”，有鼻敏感的Crystal，因為睡在酒廠麥堆

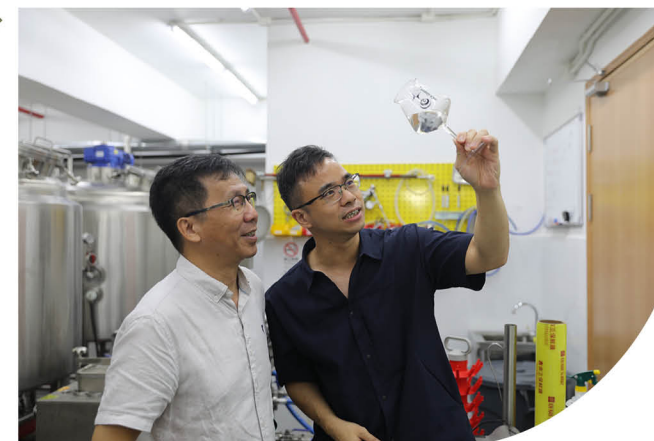
郭芷晴在ProQ盟中進行路演



2048在創孵Chill市上設攤位進行展銷



譚建業和鄧宇明(右)



2048在“美高梅創孵育成計劃”中進行商業對接



上，被麥芽蟲折磨得痛苦難堪。

“飛機”也日以繼夜以酒廠為家。這段日子為他們日後的創業路儲備能量，才有了師徒四人一起砌木頭車，在康公夜市擺攤；再後來創立2048，於澳門自設廠房的故事。這是實現“澳門製造”關鍵一步，也是很多初創不敢輕易踏出的一步。

“設廠真的不容易，很多人勸我們為何不用內地代工，省時省力。但‘澳門製造’是我們的堅持，慶幸政府部門給了很多幫助。”飛機說。訪問之日，剛好是廠房“收則”翌日，眼見生產線準備投入運作，他們的興奮難耐心情溢於言表，暢談起“2048”的未來。

“我們開始生產原漿啤酒供給個人客戶，也歡迎不同品牌、企業甚至私人活動聯乘，釀造個性化的啤酒。”Crystal稱，在社會形象上也開始有自己的打算，“開放廠房讓人參觀、與勞工局合作提供部分帶薪培訓課程，宣揚手工啤酒文化。”甚至藉助譚教授的支援，團隊正研究以基因手段改造酵母，嘗試釀製“降嘌呤啤酒”，讓追求健康人士也能開懷暢飲。只要敢想敢做，創業路上就會開創出千百種可能。

創孵中心辦商業配對活動 助旅企與青創結合



活動獲 18 家旅遊企業參與支持

澳門青年創業孵化中心舉辦本年度第二期“創孵ProQ 盟”路演及商業對接活動，以“旅遊產業專場”為主題，助力32 家澳門青創企業與18 家旅遊企業現場對接，青創就旅企品牌重塑、線上推廣、聚合支付、引流吸客等提供創新方案。

“創孵ProQ 盟”旅遊產業專場9月1日下午三時於創孵中心舉行，創孵中心行政總裁林家偉、經科局處長劉傑麟、生產力暨科技轉移中心高級經理李藹倫、貿促局代高級經理梁禮珊，以及參與路演及配對的旅行社、酒店負責人和青創中小微企負責人出席。

創孵中心行政總裁林家偉致詞時指出，在疫情防控常態化下，旅遊業界盡力求變創新，對引入新科技來優化市場推廣、加強旅遊產品開發等提出需求。一方面，希望滿足客人輕鬆預訂、線上靈活支付的願望；也期望透過培養網紅、強化網絡營銷等，做好吸客引流，讓客人獲得高質素、個性化的旅遊體驗服務。“創孵ProQ 盟”是次特別推出旅遊產業專場，希望為旅遊業界積極搭建免費、優質的商業配對平台，讓他們與充滿創意、主動有為的創新創業者深入交流，從而開拓商機，全力支持本地旅遊業復甦，提升競爭力。



大合照

活動現場安排八間青創企業即場路演，介紹各自在品牌重塑、線上推廣、引流吸客等創新方案。另外，按照供需雙方的意願，讓有興趣深入了解的採購方和供應方進行一對一的洽談對接。參加活動的探索號文化旅遊董事總經理胡玉沛表示，旅遊業的發展不再單純依靠“旅遊巴+導遊”，需要與品牌包裝設計、數碼推廣、流程優化等一籃子創意元素相結合。青創往往可以提供不少與互聯網、數字化等相關的理念，讓業界跳出傳統的思維框架，增加旅遊經濟的附加值。

“創孵ProQ 盟”從2019 年開始，過去圍繞博彩企業、金融業、零售業、餐飲業、抗疫產品等為主題，舉辦了八場路演及商業對接活動，成功為256 間/次的集團、企業提供各類型的創新解決方案，促成的交易金額近700 萬澳門元。參與路演的澳頂尖製作有限



商業配對環節

公司負責人丁先生認為，該商業對接平台讓青創快速認識採購商，提升配對效率。該公司主營引流直播業務，為客戶組織一批KOC 關鍵意見消費者，就客戶的產品提供切實貼地的消費意見。他評估澳門旅遊業體量大，且都在尋找新的營銷模式，對該類型服務的需求應該不少。

美高梅創孵育成計劃 助青創認識供應鏈服務



◀ 梁泳澎分享美高梅的採購要項



大合照

美高梅與澳中致遠投資發展有限公司、澳門青年創業孵化中心合辦的“美高梅創孵育成計劃”，9月10日於創孵中心舉行第七期“採購專場”。主講者美高梅採購行政總監梁泳澎指，疫情新常態下企業將更重視大健康、數字化、綠色環保等項目的採購，冀青創主動了解企業所需，以其靈活、創新的優勢突圍。

“美高梅創孵育成計劃”自去年六月舉辦至今共七期，由美高梅為創孵中心會員提供專業帶教培訓，提高初創對大型企業規範的認識，加速創業育成，至今逾二百三十人次參與。創孵中心行政總裁林家偉，美高梅人力資源副總裁趙翠華、美高梅中小企委員會委員何美華等出席第七期活動。

從事大企採購管理多年的梁泳澎以“認識供應鏈服務”為題，向近40位澳門青年創業孵化中心的會員介紹美高梅的採購準則、流程等關鍵資訊。對於如何打開企業合作之門，他以過往與青創的合作為例，認為小微企和青創必先“知己”，對銷售產品或服務的特性、如何匹配旅遊休閒企業的業務須有清晰的認識。再者是了解企業的實際需要，結合採購規範提供具針對性的產品或解決方案，力求“知彼”。過程中美高梅樂為青創及小微企提供建議，讓項目匹配，協助其發揮靈活、創新的優勢。

他又提到，疫情新常態下，大型企業提供的服務亦有所調整，將更重視大健康、數字化智能管理、綠色環保等範圍，因而非常樂意聆聽青創的行銷概念與創新點子，與青創合作開發新解決方案。小微企及青創者應把握機會，多參與如“美高梅創孵育成計劃”或創孵中心等商業配對平台，廣泛接觸企業，加強推廣行銷概念和創意點子，爭取開拓商機、突破發展。疫情下美高梅仍貫徹扶持本地小微企和青創的理念，採購比例仍與疫情前相若。

育成計劃培訓逾40位青創 ▶



創孵友員相聚



大合照

中秋月圓前夕，澳門青年創業孵化中心舉辦“創孵友員相聚”之“企業探索暨月圓中秋宴”，讓一眾會員認識成功落地的創業同行，歡度中秋。

本期“友員相聚”於9月17日舉行，25名會員報名參與。作為初創，能在本地設立廠房實屬不易，是扎穩馬步的關鍵。此行參觀的第一家企業2048（澳門）有限公司，不僅是創孵中心會員，也是現時澳門唯一有釀造精釀啤酒技術並開設啤酒廠的公司。一行來到公司位於激成工業大廈內的趣眼釀酒廠，聽著站在“創業木頭車”旁的創辦人郭芷晴Crystal、譚凱盈Alison說著她們為了裝嵌此車而被淘寶賣家嘲諷，幾經辛苦下在康公夜市賣出第一杯自釀啤酒的故事，便知創業絕不輕鬆。



參觀愛健口罩生產廠房

另一位2048的創辦人、曾赴香港學習釀酒技術的“飛機”廖俊輝，則熱情地為會員講解釀酒原理，從挑選麥芽、認識啤酒花，到介紹磨麥、糖化，再結合機器的運作原理，娓娓道出麥汁分離、煮沸、冷卻，再發酵、熟成的過程。最後再品嚐一杯新鮮生啤，圓滿結束趣眼釀酒廠的參觀行程。

下一站，會員抵達澳門愛健醫療用品有限公司的口罩生產廠房。身兼創孵中心專家庫專家的愛健執行董事、共同創辦人周可祺親自出馬，引領一眾穿上防護衣的會員參觀廠房，為其介紹公司的成立背景和發展情況。

創孵友員相聚

愛健在去年疫情出現不久即火速覓得佔地約5000呎的廠房，建成十萬級無塵工作間（即每平方米空氣中可允許的粒子數），三條口罩生產線立即上馬。就連愛健的英文名字“AS King”，亦與為解決口罩供應不足的燃眉之急有關，它是“ Asking for a mask”的第一個詞，周可祺說，這正是做這盤生意的初心，也是企業永續下去的動力。



廖俊輝介紹釀酒過程

目前，愛健口罩除透過ebuy線上零售外，亦與不同學校、社團、商業機構生產其自家版口罩，部分貨品更銷往海外，為全球疫情防控出一份力。談及未來，他另有一番部署，公司正嘗試與大學在物料開發、殺菌方面展開合作，研發其他健康護理產品。

許多參與活動的創孵會員均稱這是第一次在本地參觀初創的廠房，能親眼目睹廠房的內部運作流程，與負責人面對面互動交流，探討行業發展前景，此行非虛。亦見有參訪會員把握時間，在參觀後的聚餐環節自我引薦，爭取洽商機會。一同出席活動的有創孵中心行政總裁林家偉、副總監徐美珊。



周可祺介紹無塵工作間



參觀2048釀酒廠

企業探索暨月圓中秋宴

出台政策引創投資本入深合區

澳中致遠倡建金融人才梯隊

在《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》出台不足兩周後，深合區的管理機構即告成立，澳中致遠投資發展有限公司行政總裁崔世平形容標誌着深合區將進入全面實施、加快推進的新階段，期盼將盡快出台政策引導創投資本流入區內，建設本地金融人才的梯隊，促進產業落地的多元發展。

發展現代金融業

崔世平認為，深合區管理機關工作團隊的快速組建，是黨中央、國務院詳細謀劃、認真部署，粵澳兩地政府積極推進的高效成果，對深合區落實“一主線、四定位、四任務”充滿期待。圍繞着“促進澳門經濟適度多元發展”的主線，現代金融業是《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》中提出重點發展的四大產業之一，將支持澳門在合作區創新發展財富管理、債券市場、融資租賃等現代金融業。

在下一步的深度合作中，金融要素的融合和聚集是關鍵，而人才的引流和聚合又是關鍵中的

關鍵。崔世平指出，在發展現代金融業的同時，應同步培育澳門本地金融人才，壯大金融業人才梯隊。根據粗略統計，橫琴新區金融類企業多達五千五百家，累計註冊港澳資本的金融類企業僅一百四十八家，未來可在用足澳資、用好澳企、用準澳人方面認真探索，期望深合區可圓滿完成國家賦予的發展澳門經濟適度多元的新產業、建設便利澳門居民生活的新空間等兩項重要任務，為澳門人開拓多元化就業空間。

五百家私募基金

“方案”鼓勵社會資本按照市場化原則設立多幣種創業投資基金、私募股權投資基金，吸引外資加大對合作區高新技術產業和創新創業支援力度。崔世平指出，橫琴在私募投資基金方面已累積一定產業規模。根據統計數字，至今年七月，在橫琴註冊且在中國證券投資基金業協會存續登記的私募基金管理人共計五百六十二家，管理基金總規模達五千一百四十八億元。



澳中致遠行政總裁崔世平

長遠發展注動力

崔世平預料在推進深合區建設過程中，橫琴將湧現更多具有投資潛力項目，未來深合區管委會可通過與專業的投資管理有限公司合作，篩選出最合適落地橫琴發展的項目，通過投資引導項目落地，從而為合作區帶來一批

具成長性的項目。同時，特區政府可考慮參與投資專業投資基金，以政府資本帶動社會資本，最大程度調動社會各方力量，激發市場主體活力參與到深合區經濟建設中，為澳門長遠發展注入重要動力，推動澳門長期繁榮穩定和融入國家發展大局。



皇朝區寫字樓



澳門青年創業孵化中心
Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre

國家級眾創空間



28·7·24·365
www.myeic.com.mo



微信公眾號：
澳門青年
創業孵化中心
WeChatID：
MacaoYoungEntrepreneurIncubation



電話：(+853) 28-7-24-365
傳真：(+853) 28-7-24-366
電郵：cs@pfm.com.mo
澳門青年創業孵化中心
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre



中心開放時間 一星期7日 x 24小時 x 365日
辦公服務時間 週一至週五(公眾假期除外),
9:00至13:00及14:00至18:00

本刊覆蓋專業機構包括：

國家科技部、國家科技部火炬高新技術產業開發中心、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、澳門立法會

澳門特別行政區政府屬下：政府總部事務局、政府政策研究和區域發展局、澳門基金會、新聞局、中國與葡語國家經貿合作論壇常設秘書處、經濟財政司司長辦公室、經濟及科技發展局、澳門貿易投資促進局、科學技術發展基金、教育及青年發展局、文化產業基金、澳門生產力暨科技轉移中心、經濟發展委員會、青年事務委員會；

以及澳門大學、澳門理工學院、澳門旅遊學院、澳門科技大學、澳門城市大學、澳門聖若瑟大學；澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門婦女聯合總會、澳門中華總商會、國際青年商會中國澳門總會以及澳門各大公共圖書館。



澳門馬濟時總督大馬路29號雙鑽3樓B
Avenida do Governador Jaime Silvério Marques N°29, The Carat, B3, Macau