

創孵世代

VOL.34

I³ GENERATION = INCUBATION + INNOVATION + INVENTION



Untitled Macao



Mbox & MOOW Coffee

青創會員強強聯手 成就創業傳奇

中葡論壇常設秘書處代表團參觀創孵中心

澳門青年創新創業大賽到七所高校推廣

「創孵ProQ盟」大健康產業專場：卅九青創項目與十二企採購配對

初創企業應關注的創始股東協議



CONTENTS

目 錄

- 創孵頭條**
04 Untitled Macao| Mbox & MOOW Coffee
青創會員強強聯手成就創業傳奇

- 創新動向**
08 中葡論壇常設秘書處代表團參觀澳門青年創業孵化中心
10 澳門青年創新創業大賽到七所高校推廣
12 「創孵 ProQ 盟」大健康產業專場：卅九青創項目與十二企採購配對

- 創智達人**
14 初創企業應關注的創始股東協議

2022年3月號

編審與設計 Editor and Design / 澳門青年創業孵化中心
承印 Printing / 創意印刷有限公司
發行量 Print run / 三百冊
發行 Publisher / 澳門青年創業孵化中心
澳門馬濟時總督大馬路 29號雙鑽 3樓 B

版權所有 翻印必究

澳門青年創業孵化中心會員“摩爾咖啡 Moow Coffee”和“未設計 Untitled Macao”以智能科技結合吸睛品牌包裝設計，打造出澳門自助售賣咖啡具潛力的“黑馬”。今期《創孵世代》，邀請摩爾咖啡聯合創辦人卓立豪，以及未設計創始人歐俊軒，分享雙方合作的故事。



Untitled Macao



Mbox & MOOW Coffee

青創會員強強聯手 成就創業傳奇



一訪問影片一



早餐時、午飯後人手一杯咖啡，幾乎是寫字樓內白領的寫照。咖啡店在澳門越開越多，自動售賣咖啡機也是到處佈點插旗。摩爾咖啡MOOW Coffee 也是其中一員。它創立於2020年初，目前已穩佔了澳門和路氹50多個據點，更進駐港珠澳大橋入境大堂……等通路，成為澳門自助售賣咖啡具潛力的“黑馬”。成功的關鍵一點，與鮮明的品牌設計離不開關係。今期《創孵世代》，邀請摩爾咖啡聯合創辦人卓立豪Channing，以及為品牌進行包裝設計的“未設計 Untitled Macao”創始人歐俊軒，分享雙方合作的故事。

訪問二人當日，歐俊軒剛從行政長官賀一誠手上接過澳門文化功績勳章，見面首先是一番恭喜。他憑著前衛潮流的設計，2022年成為唯一一位為Adobe 官方形象提供設計的華人設計師，實在是可喜可賀。而坐在這位設計界的“明日之星”身旁，則是智慧零售領域的“新秀”——卓立豪Channing。他是兩個智慧零售項目——Mbox 智慧零售機和 MOOW Coffee 摩爾咖啡的創辦人，二人的合作，首先要從宇遊科技Mbox 的品牌設計講起。

Mbox 成立於2018年，主營智能零售業務，研發的自動售賣機是全澳首部集合了多種電子支付方式的機器，亦可兼容銷售多樣化產品、獎品兌換、流動廣告等功能。近年，澳門電子支付的流行，滿足了大眾對電子消費的需求，搶先佈局的Mbox，成為本地青創的成功案例。經澳門青年創業孵化中心推薦，獲香港“數碼港培育計劃(CIP)”的資助。狀態大勇的Mbox，計劃進一步發展，首先考慮到品牌的塑造。Channing 和他的合夥人陳立光Lap，聯繫到同為創孵中心的會員歐俊軒。



“Mbox的幾位創辦人，都有專精的範疇，有做IT的、硬件的，也有做市場營銷的，但說到品牌設計，卻真的沒有誰在行。於是，我們決定去搵在澳門出名的青年設計師歐俊軒。”

其時，歐俊軒在本地內外市場，已是炙手可熱的品牌設計師，受到政府及很多大企的青睞。歐俊軒獨具的眼光、對市場潮流的觸覺，亦讓他成為不少澳門Start-up的軍師，Mbox是其中之一。

“首先，Untitled Macao本身也是Start-up，而且都是創孵中心的會員。那時，我和Lap常在中心碰面，也聽過好幾次Mbox的路演，

深深感受到他們創業的熱情和自信。”歐俊軒坦言，售賣機當時在澳門很難做，市面不乏被知名飲品牌子包攬的售賣機。“當他們找到我做品牌設計時，我首先考慮的，就是如何通過品牌的識別度，為他們增加市場的佔有份額。”

歐俊軒為Mbox做的設計，以明黃、湖水綠和天空藍為主要色調，以簡單的橢圓、矩形作圖案設計，色彩明快、線條簡潔，滿是輕鬆活潑，生氣勃勃的形象，與懷舊古板的汽水機走出了截然不同的風格。



後來，Mbox在疫情下把握住智慧零售可實現無接觸購物的優勢，業務起飛，從原本的只有50部智能售賣機在市面，一直到300部。當Channing發現其中以罐裝咖啡最熱銷的時候，他如獵人般窺見商機，順勢爭得意大利咖啡品牌illy 澳門地區自動咖啡販賣機渠道唯一授權次經銷商、引進illy 咖啡豆；2020年起，開展智能咖啡售賣機“摩爾咖啡MOOW Coffee”的業務版塊。這時，摩爾咖啡直接邀請歐俊軒擔任創意總監，實行強強聯手，迅速在澳門的咖啡紅海中攻城略地，成為勢頭大好的一匹黑馬。

一個成功的商業設計，必須是有特定的人群和受眾，吸引他們的眼球，惹得他們的青睞。摩爾咖啡的品牌設計以漸變棕色主導，像是一杯流淌中的咖啡，金黃色澤誘人，儘管奔波忙碌的行動派們可能要在移動中快快品嘗，但仍不失咖啡的好滋味。

“做品牌設計，必須先為客戶帶來商業價值，讓他們能回本、有盈利了，才能擴展業務，大家才有更大的合作空間。若設計無法令客戶感受到意義所在，就會對品牌設計失去好印象。”這是歐俊軒的品牌哲學，而Mbox和MOOW Coffee的成功，也可以說是其哲學理念的印證。

最讓歐俊軒自豪的是，這匹黑馬也在引領著澳門市場的品牌潮流。“記得剛開始時，MOOW Coffee 咖啡機每到一個地點落腳，沒多久，旁邊的售賣機就會跟著Re-branding(品牌重塑)了。澳門的品牌市場，就是需要這種良性競爭去拉動。”希望透過品牌設計，未來能有更多的澳門“黑馬”殺出重圍。



中葡論壇常設秘書處代表團 參觀澳門青年創業孵化中心



4月13日，季先峰秘書長率團參觀考察澳門青年創業孵化中心，了解孵化中心發展現狀及與葡語國家合作情況。

秘書處代表團先後參觀了澳門青年創業孵化中心孵化空間、會議室、路演廳等，創業孵化中心董事長崔世平陪同考察。在交流中，

季先峰秘書長表示，通過此次考察，對澳門青年創業創孵中心有了更進一步認識，秘書處將進一步發揮澳門平台作用，整合中葡資源，推動中國、澳門及葡語國家經貿合作交流，為中、澳、葡青年創新創業創造更廣闊的發展空間。



創孵CHILL市地點：澳門馬濟時總督大馬路29號雙鑽3樓B



澳門青年創新創業大賽 到七所高校推廣

“2022 澳門青年創新創業大賽”於五月期間共舉辦七場面向高校的推介會。大賽籌委會代表向逾二百名對參與創業大賽感興趣的師生，講解賽事安排、各獎項設置以及推送國際賽事主題和參加條件等，並詳細解答同學的提問。

大賽宣講活動面向對創新創業感興趣的大學生及創業師生團隊。四、五月分別到訪澳門大學、澳門理工大學、澳門旅遊學院、澳門科技大學、澳門城市大學、聖若瑟大學及管理學院等七所高校，與學生即席交流，解答參賽疑問，氣氛踴躍。



本屆創業大賽分初創團隊組及企業成長組進行，而“報一次名，相當於報名八大全國性及國際性的創業比賽”是該次比賽的最大特色。在宣講會現場，同學多問及組隊人數規定、年齡限制、項目類型限制，亦問及同一創業者可否同時攜多個項目參賽、同一項目可否同時獲得推送到不同大賽的資格、是否必須贏取三甲才能獲得推送？



澳中致遠投資發展有限公司副總裁、大賽籌委會副主任魏立新指，大賽對團隊來自的地區、成員年齡、項目階段、行業類型均不設限制，也歡迎創業者參與到不同的創業項目中。但需注意，推送的全國性及國際性賽事或對項目有一定的細則要求，詳情可參閱章程了解。各推送賽道均設特定主題，若參賽項目表現優秀，即使無緣三甲，亦有機會獲得推送，甚至勇奪多個獎項。歷屆獲推送的項目出賽成績彪炳。

賽事設有路演比拼、專家對話、投融資對接等元素。魏立新指，借投資人的專業分析，可協助初創了解市場觸覺，及時調整方向，啟夢想之航。

第一期「創孵ProQ 盟」舉辦大健康產業專場 卅九青創項目與十二企採購配對



為推動青創及小微企業與大企對接的「創孵ProQ 盟」路演及商業配對活動於4月28日舉行本年度第一場，以「大健康產業」為主題，冀以青創創新之力助大健康產業升級改造。主辦機構澳門青年創業孵化中心總裁林家偉指，藉推動大健康產業鏈加速數字化革新，有助帶動經濟內循環及促進本澳創新企業發展。

活動得到經科局、貿促局和生產力暨科技轉移中心指導，澳中致遠投資發展有限公司、澳門青年創業孵化中心主辦，28日下午三時於創孵中心舉行。林家偉、經科局工商業支援處處長陳凱詩、貿促局投資促進處經理周鵬、生產力暨科技轉移中心副理事長曾澤瑤、南光集團社工部助理總經理歐秀珊、鏡湖醫院家庭醫

學科副主任林肇聰、南粵集團投資部負責人謝樹鋒以及參與配對的零售企業和青創中小微企負責人出席。

「創孵ProQ 盟」自二〇一九年舉辦，至今已是第十一場。林家偉指，在常態化防疫下，社會對優質醫療保健產品、便捷醫療服務模式的



需求不斷提升，尤其是在防疫管控的應用上，如何透過積極預防來降低患病機率、藉由提升技術以節省醫療資源，是全球都在思考的問題。今年「創孵ProQ 盟」第一期活動，首推「大健康」專場，冀望藉此搭建一個免費、優質的商業配對平台，推動大健康產業相關平台、系統、設備的優化，促進生物醫藥技術的開發，以及以中醫藥研發製造為切入點來挖掘大健康產業的機遇。

參加本期路演及商業配對的卅九個青創項目，主要從事中醫藥科技、新型生物材料、健康產品、抗疫產品技術、線上平台系統、品牌營銷等，向有意革新醫療健康業務的十二家企業，提供大數據技術防疫管控、開發或優化平台、拓展品牌和銷售和其他創新解決方案。活動舉辦兩年來，完成超過二百八十組商業配對，促成的採購金額累計突破一千萬澳門元，活動成效彰顯。

初創企業應關注的 創始股東協議

什麼是創始股東協議？

創始股東協議規定了初創企業中每位創始股東的權利和責任、承諾和角色。其目的是保護每位創始股東的利益，避免未來的潛在衝突。這是初創企業的創始股東之間應達成的首要協議之一，甚至在企業正式成立經營之前就應達成。

為什麼簽訂創始股東協議很重要？

一般初創企業的創始股東在開始建立關係時總是抱著最好的願望，但不可避免的是，隨著業務的發展，情況會隨之發生變化，出現不可預見的事件，產生分歧。創始股東最常見的錯誤之一是沒有在早期進行那些棘手的對話，就如何做出決定和如何處理衝突達成一致，而這最終可能導致創業失敗。

無論創始股東對項目的願景和目標有多一致，從一開始就制定某些經營企業的規則和機制，對各方都有好處。以下是創始股東協議中應涵蓋的幾個關鍵信息：

1. 所有權和決策權

創始股東協議的第一件事是明確規定每位創始股東在初創企業中的所有權份額。創始股東協議還應該確定如何進行決策，特別是批准關鍵決策所需的投票門檻是什麼。

創始股東還應商定如何處理初創企業的日常管理，包括誰將被任命為法定代表人，以及對初創公司進行法律約束的要求。

雖然創始股東協議的條款在創始股東之間有效並具有約束力，但其中許多條款隨後將反映在創業公司的章程文件中。

2. 爭議解決

創始股東協議應確立如何在內部處理分歧的規則。例如，應該就如何處理“僵局”的情況商定適當的機制，即由於創始股東之間的分歧，而無法獲得足夠的多數來通過必要的決定。

在爭議無法在內部解決的情況下，創始股東可以同意採用替代的衝突解決機制，如調解或仲裁，以避免通過法院進行漫長的法律糾紛。

前言：

上期文章“初創企業應關注的 5 個法律問題”中提及“創始股東協議”的重要性，創始人應該在共同建立公司的早期階段就彼此之間達成清晰的共識，否則可能會在以後產生巨大的問題，或導致爭議。今期文章將重點介紹“創始股東協議”應包含的內容。

3. 角色和責任

創業公司的每位創始股東都提供了對項目成功至關重要的不同能力，無論是技術能力、營銷能力、管理經驗，或者資金支持。創始股東協議應該定義每位創始股東對創業公司的角色和責任，這樣每個人的期望都是一致的，每位創始股東都了解對各自的期望。

創始股東協議還應該確定創始股東是否會因履行其職責而獲得報酬，以及如何確定這種報酬。

為了避免創始股東失去興趣和不履行對項目的承諾，可以商定讓創始股東對其承諾負責的機制，如調整報酬的規則、決策權或甚至基於商定的績效目標的股權。

4. 排他性義務

應該明確創始股東的排他性義務是什麼。是否允許創始股東在相同或類似業務領域的其他公司持有股份？是否允許他們向潛在的競爭對手提供諮詢服務？是否要求創始股東將全部時間投入到項目中？對這些問題的回答將根據項目和創始人的情況而有所不同，但重要的是，從一開始就明確期望。

還應明確的是，創始股東為創業企業創造的任何知識產權都將獨家轉讓給創業公司並為其所有。這將避免在創始股東退出項目時對相關知識產權的所有權產生爭議。

5. 股份轉讓和退出

創始股東應商定，當出現籌款危機或擬轉讓創業公司的股份時，將如何處理。

以下提供一些保護不同股東權利的典型條款的例子：

優先購買權：現有股東擁有收購任何待售股份的優先權（避免公司的股份被轉讓給第三方）。

拖售權：希望出售股份的大股東可以要求小股東以同等條件出售其股份（避免小股東通過拒絕出售來阻止交易）；以及**跟隨權**：賦予少數股東在同等條件下加入大股東出售股份的權利（保護少數股東不被排除在股份出售交易之外）。最後，對於創始股東希望或需要完全退出企業的情況，應商定適當的機制，創始股東應同意在這種情況下繼續受保密、非競爭和非要約義務的約束。



文章作者：
Emanuel Soares
Trainee Lawyer

以上資訊由創孵中心的創業諮詢服務顧問MdME Lawyers 提供。

MdME Lawyers 成立於2006年，其團隊擁有多個司法管轄區的執業資格，在澳門、香港及里斯本均設有辦事處，致力為本地和國際客戶提供優質專業服務，可協助處理大型及複雜的交易、融資和糾紛，並就各種投資相關的法律問題提供意見。



皇朝區寫字樓



澳門青年創業孵化中心
Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre

國家級衆創空間



28·7·24·365
www.myeic.com.mo



微信公眾號：
澳門青年
創業孵化中心
WeChatID：
MacaoYoungEntrepreneurIncubation



電話：(+853) 28-7-24-365
傳真：(+853) 28-7-24-366
電郵：cs@pfm.com.mo
澳門青年創業孵化中心
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre



中心開放時間 一星期7日 x 24小時 x 365日

辦公服務時間 週一至週五(公眾假期除外),

9:00至13:00及14:00至18:00

本刊覆蓋專業機構包括：

國家科技部、國家科技部火炬高技術產業開發中心、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、澳門立法會
澳門特別行政區政府屬下：政府總部事務局、政府政策研究和區域發展局、澳門基金會、新聞局、中國與葡語國家經貿合作論壇常設秘書處、經濟財政司司長辦公室、經濟及科技發展局、澳門貿易投資促進局、科學技術發展基金、教育及青年發展局、文化產業基金、澳門生產力暨科技轉移中心、經濟發展委員會、青年事務委員會；
以及澳門大學、澳門理工學院、澳門旅遊學院、澳門科技大學、澳門城市大學、澳門聖若瑟大學；澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門婦女聯合總會、澳門中華總商會、國際青年商會中國澳門總會以及澳門各大公共圖書館。



澳中致遠
Parafuturo de Macau

澳門馬濟時總督大馬路29號雙鑽3樓B
Avenida do Governador Jaime Silvério Marques N°29, The Carat, B3, Macau